

# *Mentoring*

## *Dobrá praxe z projektu*

### *Asistenční centra*



Vytvořeno v rámci projektu Ženský element CZ.04.4.09/2.1.00.6/0412



Iniciativa Společenství  
EQUAL



Tento projekt je spolufinancovaný Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

**MENTORING:** pomoc, která má smysl

Zkušenosti z projektu Asistenčních center Moravské asociace podnikatelek a manažerek

Vážená paní Langerová,

srdečně Vás zdravím a obracím se na Vás s prosbou. Udělala byste si na mě chvíli čas, abych se s Vámi poradila, zda se ubírám správnou cestou?

Od naší společné schůzky se snažím studovat marketing a dělám si potřebné výpisky. Doplňuji si své praktické zkušenosti odbornými "definicemi".

Jak začíná jeden z mailů, který poslala paní Dagmar Plíhalová své mentorce Pavlíně Langerové. Nutno říci, že podobných mailů se zcela konkrétními dotazy byla posléze celá řada. A také odpovědí. Stalo se tak díky projektu MENTORING, který Moravská asociace podnikatelek a manažerek se sídlem v Brně uskutečnila v rámci projektu Asistenční centra na podporu podnikání, jež v Brně a ve Zlíně pomáhají od začátku roku 2006 až dosud ženám podnikat. Přesněji řečeno - pomáhají především začínajícím podnikatelkám vypracovat reálný byznys plán, založit firmu a získat potřebné dovednosti a informace na odborných seminářích. V rámci tohoto projektu financovaného z evropských zdrojů - Iniciativy Equal, vzniklo také 11 mentorských dvojic, kdy zkušené podnikatelky podpořily začínající kolegyně praktickými radami a předaly jim zkušenosti. Pavlína Langerová, majitelka a jednatelka brněnské společnosti Audica, byla jednou z prvních mentorek. O začátku spolupráce se svojí „mentee“ (i v češtině se používá tento anglický název), říká:

„Paní Plíhalová se obrátila na Asistenční centrum v Brně s tím, že chce začít podnikat. Nejdříve přemýšlela o prodeji kosmetiky a drogistických výrobků, ale nebylo to pro ni to „pravé ořechové“. Měla zkušenosti v oblasti marketingu z předchozího zaměstnání, kdy pracovala ve velké nadnárodní firmě. Pozvala jsem ji na seminář

Obchodní dovednosti, kterého se aktivně zúčastnila, a sledovala moji práci lektorky. Po semináři jsme si upřesnily, že to je oblast, která ji zajímá - práce lektorky s orientací na marketing. Zadala jsem jí první samostatnou práci - připravit si případové studie - z mé strany to byl test, zda do tohoto oboru má skutečně zájem jít. Začala studovat knihy, které jsem jí doporučila, domluvily jsme si osobní a písemné konzultace s čtyřhodinovým pobytem u mě v kanceláři. Dagmar mohla být přítomna po celou dobu přípravy semináře, viděla, jak se chystají materiály, jak a proč se volí pomůcky, jak se připravuji... Byla z mé otevřenosti nahlédnout do "lektorské kuchyně" nadšená. Podělila jsem se s ní o osobní zkušenosti. Asi nejkrásnější na práci lektorky je vidět zájem u jiné osoby a moci jí předat zkušenosti, konzultovat. Myslím, že jsme se nakonec učily jedna od druhé, a věřím, že jsem se vzájemně obohatily. "

„Tento příklad je dobrou ukázkou a také odpovědí na otázku, proč se stal mentoring nedílnou součástí projektu na podporu podnikání žen,“ říká Mona Nechvátalová, prezidentka Moravské asociace podnikatelek a manažerek. „Mentoring dává ideální příležitost, jak získat know-how tím, že někdo zkušený jej předá někomu dalšímu. Tento vztah však musí být založen na důvěře obou stran, musí zde existovat ochota předávat, učit se a naslouchat, to vše bez nároku na honorář.“ Mentoring funguje nejen v rámci moravského projektu Asistenčních center, ale je běžnou součástí podpory podnikání v jiných zemích. „V rámci projektu i aktivit naší asociace jsme se s mentoringem setkaly několikrát, například v Rakousku nebo v Irsku,“ upřesňuje Mona Nechvátalová. „Ukazuje se, že jde o velmi efektivní způsob vzdělávání, neboť je ryze individuální, praktický a vyžaduje úzkou spolupráci zkušené podnikatelky - mentorky, a začínající podnikatelky - mentee. Důležité je mít od začátku jasně stanovená pravidla spolupráce, sdělit si své možnosti a očekávání a také způsob zpětné vazby, která je velmi důležitá. Rozhodně je to však pomoc, která má smysl.“

# Rozvojové partnerství

## Koordinátor



AG Synerko, s.r.o.  
tel.: +420 595 691 940  
e-mail: [info@agsynerko.cz](mailto:info@agsynerko.cz)  
web: [www.agsynerko.cz](http://www.agsynerko.cz)

## Partneři



TEMPO Training & Consulting, s.r.o.  
tel./fax: +420 596 740 293  
e-mail: [euostrava@tempo.cz](mailto:euostrava@tempo.cz)  
web: [www.tempo.cz](http://www.tempo.cz)



ATHENA – Společnost pro vzdělávání a rozvoj žen  
tel./fax: +420 599 529 980  
e-mail: [athena@wo.cz](mailto:athena@wo.cz)  
web: [www.athena.euweb.cz](http://www.athena.euweb.cz)



Institut Rozvoje Podnikání, s.r.o.  
tel.: +420 596 229 000  
fax: +420 596 229 009  
web: [www.irp.cz](http://www.irp.cz)



MAPM – Moravská asociace podnikatelek a manažerek  
tel.: +420 542 425 269  
e-mail: [centrala@mapm.cz](mailto:centrala@mapm.cz)  
web: [www.mapm.cz](http://www.mapm.cz)



EVASCO, s.r.o.  
tel.: +420 222 074 109  
e-mail: [office@evasco.cz](mailto:office@evasco.cz)  
web: [www.evasco.cz](http://www.evasco.cz)



CZ.04.4.09/2.1.00.6/0412